
毎日が発見

媒体資料

2025年7月～

株式会社KADOKAWA LifeDesign
株式会社KADOKAWA



50代から始まる新しい人生。 「生活実用記事＋カタログ」の新感覚マガジン

「毎日が発見」は2024年6月号よりリニューアル。読み応えある「生活実用特集」と「通販カタログ」が合体し、1冊になります。大人世代の健康、料理、片付け、おしゃれ、美容などの特集に加え、カタログ部分では自社開発の大人カジュアル服を中心に、季節に合った機能性下着や美容アイテムなどを幅広く掲載します。

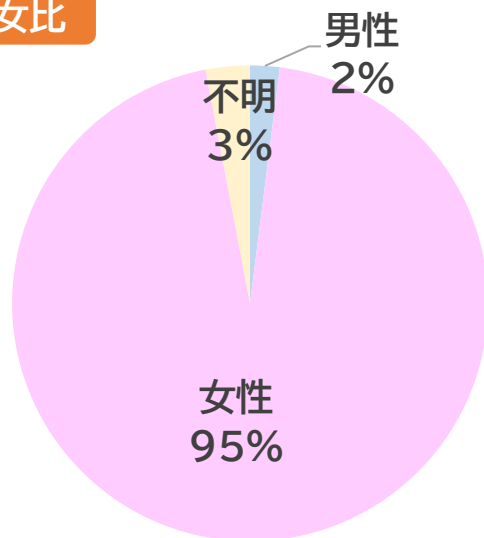
■発行概要

- ・刊行サイクル 月刊 / 毎月5日発行
- ・判型 A4変型判
- ・配布方法 DMにて直送
- ・発行部数 100,000部～ ※
- ・ページ数 100ページ前後
- ・送付対象者 「毎日が発見 ショッピング」利用者
- ・発行 株式会社KADOKAWA LifeDesign ※
- ・広告販売 株式会社KADOKAWA

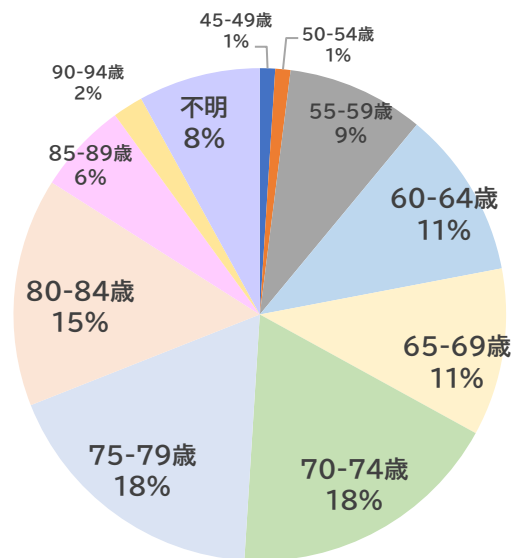
※部数は毎号変動いたします。

※2024年10月より、株式会社 毎日が発見 から社名変更いたしました。

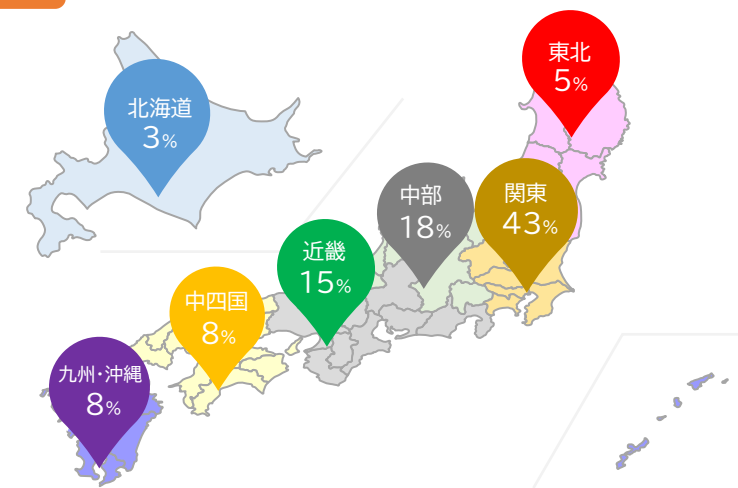
男女比



年代

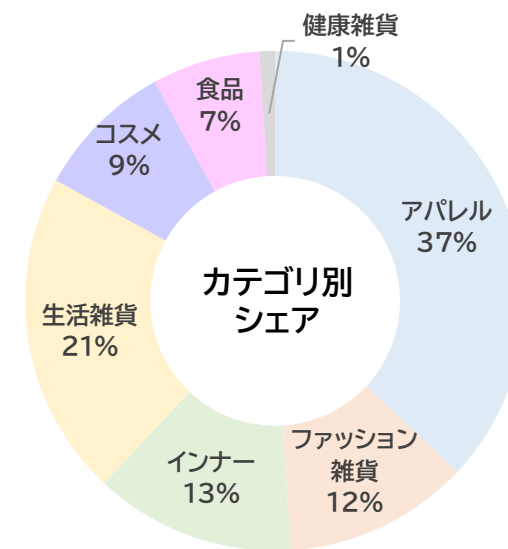
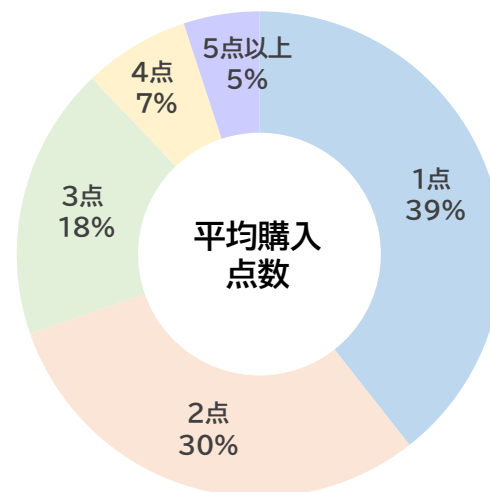
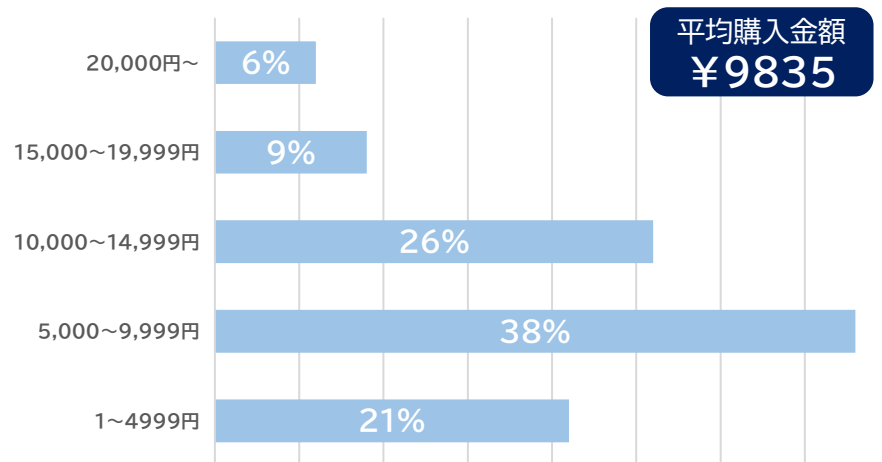


居住地



通販利用者データ

1回あたり購入金額



特集記事

読者の興味関心の高い健康・ライフスタイル関連記事を毎号掲載

朝だけ腸活

自律神経が整う
小林弘幸式

朝だけ腸活スケジュール

6:30 起床
ベッドで「セント・ペレ」の呼吸法を1分

7:00 朝食
食べる順番を

8:00 入浴
お風呂に入ります

8:30 活動タイム
10分

自律神経を整えるための朝のルーティン。起床後、まずはベッドで1分間の呼吸法を行い、その後朝食を食べる順番を調整し、お風呂に入る。最後に10分間の活動タイムを行うことで、自律神経を整え、腸を活性化させる。

血管が若返る

酢の保存食

酢×玉ねぎ、しょうが、蒸し大豆、etc.で

血管にいい食材

血管を若返らせるには、血管の内径を広げ、血流を良くする必要があります。そのためには、血管にいい食材を摂ることが大切です。

血管にいい食材

- 玉ねぎ: 血管を拡張させる効果があります。
- しょうが: 血流を促進する効果があります。
- 蒸し大豆: 血管を若返らせる効果があります。

血管が若返る

酢の保存食

酢×玉ねぎ、しょうが、蒸し大豆、etc.で

血管にいい食材

血管を若返らせるには、血管の内径を広げ、血流を良くする必要があります。そのためには、血管にいい食材を摂ることが大切です。

血管にいい食材

- 玉ねぎ: 血管を拡張させる効果があります。
- しょうが: 血流を促進する効果があります。
- 蒸し大豆: 血管を若返らせる効果があります。

認知症を防ぐ

夏の新習慣16

元気の源にUターン！

認知症を防ぐための夏の習慣16。認知症は脳の機能が低下することで起こります。認知症を防ぐためには、脳の機能を高めることが大切です。

認知症を防ぐための夏の習慣16

1. 認知症を防ぐための夏の習慣16
2. 認知症を防ぐための夏の習慣16
3. 認知症を防ぐための夏の習慣16
4. 認知症を防ぐための夏の習慣16
5. 認知症を防ぐための夏の習慣16
6. 認知症を防ぐための夏の習慣16
7. 認知症を防ぐための夏の習慣16
8. 認知症を防ぐための夏の習慣16
9. 認知症を防ぐための夏の習慣16
10. 認知症を防ぐための夏の習慣16
11. 認知症を防ぐための夏の習慣16
12. 認知症を防ぐための夏の習慣16
13. 認知症を防ぐための夏の習慣16
14. 認知症を防ぐための夏の習慣16
15. 認知症を防ぐための夏の習慣16
16. 認知症を防ぐための夏の習慣16

梅雨時のダニ・カビを防ぐ暮らしのコツ7

健康被害を引き起こすダニ・カビに注意！

梅雨時はじめじめとした気候で、ダニやカビの繁殖が盛んになります。健康被害を引き起こすため、注意が必要です。

梅雨時のダニ・カビを防ぐ暮らしのコツ7

1. 洗濯機は即掃除しよう
2. 洗濯機は即掃除しよう
3. 洗濯機は即掃除しよう
4. 洗濯機は即掃除しよう
5. 洗濯機は即掃除しよう
6. 洗濯機は即掃除しよう
7. 洗濯機は即掃除しよう

一生楽しく歩ける！

ひざの痛み別足のらくらく体操

ひざの痛み別足のらくらく体操。ひざの痛みは、足の筋肉の弱さによって起こります。足の筋肉を鍛えることで、ひざの痛みを軽減することができます。

ひざの痛み別足のらくらく体操

1. ひざの痛み別足のらくらく体操
2. ひざの痛み別足のらくらく体操
3. ひざの痛み別足のらくらく体操
4. ひざの痛み別足のらくらく体操
5. ひざの痛み別足のらくらく体操
6. ひざの痛み別足のらくらく体操
7. ひざの痛み別足のらくらく体操
8. ひざの痛み別足のらくらく体操
9. ひざの痛み別足のらくらく体操
10. ひざの痛み別足のらくらく体操
11. ひざの痛み別足のらくらく体操
12. ひざの痛み別足のらくらく体操
13. ひざの痛み別足のらくらく体操
14. ひざの痛み別足のらくらく体操
15. ひざの痛み別足のらくらく体操
16. ひざの痛み別足のらくらく体操
17. ひざの痛み別足のらくらく体操
18. ひざの痛み別足のらくらく体操
19. ひざの痛み別足のらくらく体操
20. ひざの痛み別足のらくらく体操

眠りの質を上げる4つの新ルール

お悩み別、4つの快眠ルール

眠りの質を上げる4つの新ルール。睡眠は健康にとって非常に重要です。睡眠の質を上げることで、健康を維持することができます。

眠りの質を上げる4つの新ルール

1. 眠りの質を上げる4つの新ルール
2. 眠りの質を上げる4つの新ルール
3. 眠りの質を上げる4つの新ルール
4. 眠りの質を上げる4つの新ルール

健康ジャンル記事では医師や医学者など・ライフスタイル記事では分野の専門家を監修者として立て、信頼性の高い記事を制作いたしております。

なりたい自分になれる 簡単

眉だけメイク

「眉が太いと、はつらつと見えます」

最近ではお洒落なメイクが流行っていますが、眉メイクは、年齢を若く見せる効果があります。また、眉メイクは、顔の印象を大きく変えることができます。本誌では、眉メイクの重要性を説き、眉メイクのやり方を詳しく解説しています。また、眉メイクのトレンドや、眉メイクのアイテムについても詳しく紹介しています。

「こんなに簡単！はつらつ眉の作り方」

私が目指していた“感じのいい眉毛”が叶いました

①眉のベースの色と生毛のカラーに合せて、眉毛の根元から丁寧に塗っていきます。眉頭から眉頭にかけて塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。

「若かしい」「パワーみなぎる」

②眉のベースの色と生毛のカラーに合せて、眉毛の根元から丁寧に塗っていきます。眉頭から眉頭にかけて塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。

③眉のベースの色と生毛のカラーに合せて、眉毛の根元から丁寧に塗っていきます。眉頭から眉頭にかけて塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。

④眉のベースの色と生毛のカラーに合せて、眉毛の根元から丁寧に塗っていきます。眉頭から眉頭にかけて塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。

⑤眉のベースの色と生毛のカラーに合せて、眉毛の根元から丁寧に塗っていきます。眉頭から眉頭にかけて塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。

⑥眉のベースの色と生毛のカラーに合せて、眉毛の根元から丁寧に塗っていきます。眉頭から眉頭にかけて塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。

⑦眉のベースの色と生毛のカラーに合せて、眉毛の根元から丁寧に塗っていきます。眉頭から眉頭にかけて塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。

⑧眉のベースの色と生毛のカラーに合せて、眉毛の根元から丁寧に塗っていきます。眉頭から眉頭にかけて塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。

⑨眉のベースの色と生毛のカラーに合せて、眉毛の根元から丁寧に塗っていきます。眉頭から眉頭にかけて塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。

⑩眉のベースの色と生毛のカラーに合せて、眉毛の根元から丁寧に塗っていきます。眉頭から眉頭にかけて塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。

⑪眉のベースの色と生毛のカラーに合せて、眉毛の根元から丁寧に塗っていきます。眉頭から眉頭にかけて塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。

⑫眉のベースの色と生毛のカラーに合せて、眉毛の根元から丁寧に塗っていきます。眉頭から眉頭にかけて塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。

⑬眉のベースの色と生毛のカラーに合せて、眉毛の根元から丁寧に塗っていきます。眉頭から眉頭にかけて塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。眉毛の根元から塗っていきます。

「使用感」をテスト

市販品と比べて使いやすさ・効果を実証。お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す。

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

ハムギヨソープ DX

容量 500ml (計入: 48L)
価格 2,880円

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

クリームタイプ 毛穴対策用 シャンディング

容量 200g・48L 1
価格 770円

市販品と比べて使いやすさ・効果を実証。お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す。

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

ハムギヨソープ DX

容量 500ml (計入: 48L)
価格 2,880円

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

クリームタイプ 毛穴対策用 シャンディング

容量 200g・48L 1
価格 770円

市販品と比べて使いやすさ・効果を実証。お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す。

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

ハムギヨソープ DX

容量 500ml (計入: 48L)
価格 2,880円

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

クリームタイプ 毛穴対策用 シャンディング

容量 200g・48L 1
価格 770円

市販品と比べて使いやすさ・効果を実証。お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す。

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

ハムギヨソープ DX

容量 500ml (計入: 48L)
価格 2,880円

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

クリームタイプ 毛穴対策用 シャンディング

容量 200g・48L 1
価格 770円

市販品と比べて使いやすさ・効果を実証。お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す。

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

「お肌を清潔に保ちながらお肌を潤す」

[illegible]

▶「毎日が発見」の広告メニューについて

毎日が発見

誌面広告

純広告

毎月お届けする『毎日が発見』冊子内に広告主様の広告を掲載するメニューです。広告主様が自由にデザインした原稿の掲載が可能です。

タイアップ広告

ユーザーを理解する編集部の手で、広告主様商材・サービスをご紹介するタイアップ広告記事を制作いたします。記事体裁のため、自然な形での訴求が可能となります。



純広告



詳細 P8

詳細 P9

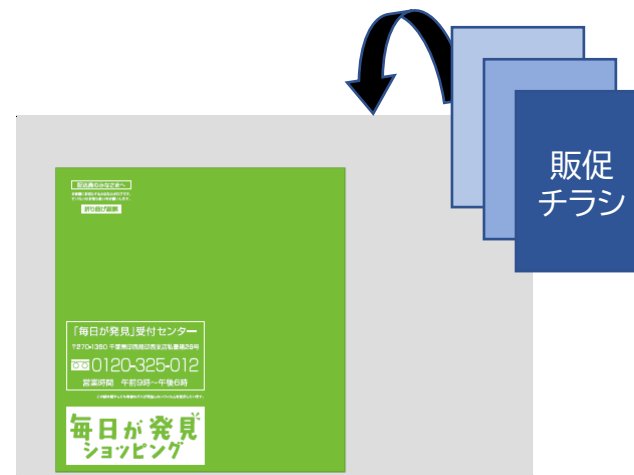
同梱広告

冊子同梱

『毎日が発見』と共に宣材物(販促チラシなど)の同梱ができるメニューです。50代以上の女性読者が95%以上を占めており、明確なターゲットに対してダイレクトなPRを可能にします。

通販商品同梱

通販商品のお届け時、商品梱包箱のなかに、広告主様の宣伝物(販促チラシなど)の同梱ができるメニューです。高い到着率・開封率が得られるメニューとなります。



詳細 P10～



詳細 P10～

▶「毎日が発見」冊子内 広告メニュー…純広告

毎日が発見

1号あたりに収容できる広告本数に上限がございます。予めご了承ください。

広告スペース	原稿サイズ 天地×左右(ミリ)	印刷	料金(円・税別)	入稿日
見開き	285×420	4C	2,000,000	申込:発行日60日前 入稿:発行日35日前 ※GW・年末年始除く ※タイアップの場合発行日 3ヶ月前申込
本文1頁	285×210	4C	1,100,000	
ハガキ	145×110	1C	1,000,000	
★チラシ貼り込み	257×364	4C	1,500,000	申込:発行日3ヶ月前 入稿:発行日40日前 ※GW・年末年始除く



★「チラシ貼り込み」について

既にお手持ちのチラシ原稿(B4サイズ)を冊子に貼り込み
広告掲載するメニューとなります。本誌サイズと異なるサイズで貼
り込まれるため、開きやすく・視認度が高いため、読者の視認度が
高まります。

- ※サービスページについては実施なしでもご提案可能です。
- ※対向面は写真素材1点、リリース情報をご提供いただき、作成致します。
- ※フォーマットの体裁は予告なく変更する場合がございます。
- ※競合排除は実施致しません。
- ※毎号1枠までの実施となります。各号、**発売の3カ月前**をメドに、お申込み下さい。
(決定優先となります)

▶「毎日が発見」冊子内 広告メニュー…タイアップ広告

毎日が発見

1号あたりに収容できる広告本数に上限がございます。予めご了承ください。

項目	スペース・数量	料金(円・税別)	申込期限	備考
広告掲載費	4C2P	2,000,000	発行日3ヶ月前	※原則2P～のお申し込みとなります。 ※制作費には、取材・撮影・モデル起用(1名)の金額が含まれます。なお、遠方での取材や複数人モデル・著名人起用の際は、別途実費を申し受けます。
記事制作費		750,000		

【タイアップ広告事例】

▼健康食品・機能性表示食品・特定保健用食品



▼医薬品・医薬部外品



▼衣料品・健康器具



▼サ高住・特別養護老人ホーム・介護付老人ホーム



▼通信機器・家電製品



▶「毎日が発見」チラシ同梱メニュー

毎日が発見

『毎日が発見』と共に宣材物(販促チラシなど)の同梱ができるメニューです。50代以上の女性読者が90%以上を占めており、明確なターゲットに対してダイレクトなPRを可能にします。

- ☞ 余暇に充てる時間と金融資産を持ち、趣味に打ち込む「**アクティブシニア層**」がメイン読者です。
- ☞ 定期購読雑誌・通販商品のお届け時に同封するため、通常のDMに比べ高い開封率を誇ります。
- ☞ チラシ・DMなど、様々なタイプの宣材物の同梱が可能です。
- ☞ 同梱物は現物支給にて承っておりますので、大量印刷したチラシ等の効果的な配布が可能です。



同梱パッケージ

同梱タイプ	メニュー名	発行回数	同梱部数	対象
冊子同梱	①「毎日が発見」冊子同梱	月1回	100,000部～ ※部数は号により変動あり	過去の通販購入者 ＋ 過去の雑誌購読者
通販商品同梱	②「毎日が発見」商品同梱	都度 通販商品発送時同梱	2ヶ月で 約15,000部 ※月により変動あり	通販購入者

※発行部数・同梱部数は弊社都合で変更が発生する可能性があります。

メニュー名	サイズ	実施料金	上限枚数 @1号 あたり	セグメント 配布	サンプル 付き
①「毎日が発見」 冊子同梱	サイズ:A4判(297mm ×210mm)以内／ 厚さ:5mm以内> ※納品時 重量:25グラムまで チラシ・封筒形式を原則	10g以内 @15.0円 ～15g以内 @20.0円 ～25g以内 @30.0円	最大 10枚	不可	1号 あたり 1社のみ
②「毎日が発見」 商品同梱	サイズ:A4判(297mm ×210mm)以内／ 厚さ:5mm以内> ※納品時 重量:25グラムまで チラシ・封筒形式を原則	@15.0円	最大 4枚	不可	○ ※要事前確認

※料金はすべてグロス表記となります。 ※弊社都合により枚数が変動する場合もございます

・企業/商材審査について

ご提案にあたり、クライアント/商材の審査を行います。必ず、事前にお問い合わせください。

決定後、原稿審査も別途実施致します。審査には10営業日ほど頂戴します。

弊社通販事業との競合商品など、クライアント/商材により、お取り扱い出来ないものがございます。

実際に同梱するチラシ・DM等の内容・形状など、事前に審査が必要となります。また、広告主・商材の競合排除は行いません。

・チラシサイズのサイズについて

最大：**仕上がり(納品)サイズA4判**(297mm×210mm) ※変形したサイズや折り方、封筒の場合は、必ず事前にご提出下さい。

・封入全体の最大厚みと重量

封入全体での**厚み・重量には制限**がございます。※実績のない重量(重いもの)に関しましては、別途ご相談下さい。

・封入出来ない仕様

Z折のチラシやチラシの厚みに誤差が生じるもの。(折られた際に、段差や端が揃わない状態での封入は不可となります)

・チラシ原稿のABテストについて

同一クライアント・同一商材で2クリエイティブまでABテストが可能です。**※ただしサイズ・折加工などの仕様が同じもので絵柄違い2種まで**

・サンプル等の制約

サンプル付きチラシの同梱は「1号に1案件のみ」となります。

サンプル外装に「サンプル」「試供品」の表示をお願い致します。

サンプルが凸凹しているもの、食品は不可となります。(例：お茶や景品、トートバックや凸凹した卓上カレンダーなど)

また、サンプルが固定されておらず、包装内で動くものについても同梱が出来ません。

サンプル付同梱物には封入時の制限が発生しますので、事前に実物でのテストが必要となります。

・PP袋入りの部材について

袋の中に入っている製品より、**PP袋の寸法が大きい場合は、中の部材が動くため不可**となります。PP袋と製品は同寸にしての搬入をお願い致します。
(事前に現物確認が必要となります)

▶「毎日が発見」 同梱メニューセールスにあたっての諸注意事項②

毎日が発見

- ・媒体特性上、長くご覧になられるユーザーも多いため、“**広告の有効期限**”を原稿中に記載してください。
- ・他社商品/サービスとの比較や、他社商品を誹謗する表現は不可とさせていただきます。
- ・法令上の制限により、“**信書**”と判定される**原稿クリエイティブ**は**不可**となります。

毎日が発見ショッピング会員の皆様へ

毎日が発見読者限定

受取人を特定する文言は信書に該当するため
NG

※事前に原稿審査を行います。審査には10営業日ほど要しますので予めご注意ください。

・免責事項

納品された同梱物に異物混入、原稿審査と異なる形状等の問題が発見された場合は、同梱をお断りすることがあります。同梱物の問題に起因して同梱できなかった場合であっても、お支払額は返金いたしません。また、同梱できなかったことによりお客様に生じた損害について、当社は一切責任を負いません。同梱物の品質、内容等に関して、本誌購読者よりクレームがあった場合は、お客様の責任と負担により処理するものとし、当社又は当社の指定する者に損害が生じたときは、当該損害について請求いたします。処理対応などの追加作業費用が発生した場合も、後日請求と致します。

・キャンセルについて

キャンセルは発行日(5日)の2か月前迄とさせていただきます、以降のキャンセルは不可となります。

▶「毎日が発見」 サンプル付きチラシの同梱について

毎日が発見

- ①毎日が発見 ショッピングDM での サンプル付きチラシの同梱は「**1号に対し1案件のみ**」となります
- ②事前に現物での**封入可否確認(事前テスト)**が必要となります。事前テスト無しでのご納品の場合、封入できかねます
- ③サンプルが貼付されている台紙を**PP封筒に封入**頂きます
- ④サンプル貼付の台紙をPP封筒にいれたうえで、**納品サイズA4正寸以内** で納品をお願いします
・視認できる級数の文字にて サンプル品に「**サンプル**」「**試供品**」等の表示をお願い致します
- ⑤サンプルが貼付されている**台紙に十分なコシが必要**となります…台紙が自重に負けずまっすぐ自立することが出来る
- ⑥**台紙とサンプルの長辺が平行**であることが必要となります

※上記記載の通りの同梱物であっても当社の封入物との兼ね合いから封入ができない場合もございます

必ず事前に現物での封入可否確認(事前テスト)をお願いいたします



台紙に十分なコシがある



台紙に十分なコシがない



台紙とサンプルの長辺同士が同じ方向



台紙とサンプルの長辺同士が合っていない

▶「毎日が発見」 広告スケジュール(予定)

毎日が発見

発行日(月号)	中面タイアップ広告/ チラシ貼り込み	中面純広告	中面広告	同梱広告
	申込締切	申込締切	完全データ校了日	チラシ納品日
2025年7月5日発行 (8月号)	2025年4月7日(月)	2025年5月7日(火)	2025年6月2日(月)	2025年6月20日(金)
2025年8月5日発行 (9月号)	2025年5月7日(水)	2025年6月5日(木)	2025年6月26日(木)	2025年7月16日(水)
2025年9月5日発行 (10月号)	2025年6月5日(木)	2025年7月4日(金)	2025年7月24日(木)	2025年8月28日(木)
2025年10月5日発行 (11月号)	2025年7月4日(金)	2025年8月5日(火)	2025年8月22日(金)	2025年9月24日(水)
2025年11月5日発行 (12月号)	2025年8月4日(月)	2025年9月4日(木)	2025年9月22日(月)	2025年10月23日(木)
2025年12月5日発行 (1月号)	2025年9月5日(金)	2025年10月3日(金)	2025年10月24日(金)	2025年11月19日(水)

※上記予定となります。事前告知なく変更となる可能性もございますことを予めご了承ください。

■株式会社KADOKAWA LifeDesign

■株式会社KADOKAWA

グループ広告事業局 マーケティングセールス1部

〒102-8077

東京都千代田区五番町3-1

五番町グランドビル

Mail: bps-mb1@ml.kadokawa.jp

■メディアガイド

<https://kadokawadc.actibookone.com/>

■KADOKAWA広告諸規定

[https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai kijyun.html](https://mediaguide.kadokawa.co.jp/keisai_kijyun.html)

